

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR PUSTAKA.....	iv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Identifikasi dan Pembatasan Masalah.....	6
1.3. Batasan Masalah Penelitian	6
1.4. Rumusan Masalah.....	6
1.5. Tujuan Penelitian	7
1.6. Manfaat Penelitian	7
BAB II LANDASAN TEORI	8
2.1 Keputusan Pembelian	8
2.2 Promosi	9
2.3 Harga.....	10
2.4 Kualitas Produk	13
2.5 Penelitian Terdahulu.....	15
2.6 Hubungan Antar Variabel.....	19
2.7 Hipotesis	20
2.8 Model Penelitian.....	20
BAB III METODE PENELITIAN	21
3.1 Desain Riset	21
3.2 Jenis dan Sumber Data.....	22
3.3 Populasi, Sampel dan Teknik Pengambilan Sampel.....	23
3.4 Unit Analisis	24
3.5 Defenisi Operasional Variabel.....	24
3.6 Teknik Analisis Data.....	30
BAB IV HASIL PENELITIAN.....	36
4.1 Deskripsi Data Responden.....	36
4.2 Uji Validitas.....	39
4.3 Uji Reliabilitas	42
4.4 Analisis Deskriptif	44
4.5 Uji Asumsi Klasik.....	50
4.6 Analisis Regresi Berganda.....	53
BAB V PEMBAHASAN.....	58
5.1 Hasil Pembahasan	58

5.2 Temuan Penelitian	61
5.3 Keterbatasan Penelitian.....	61
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN	62
6.1 Kesimpulan	62
6.2 Saran	62
6.3 Implikasi Penelitian.....	63
DAFTAR REFERENSI.....	64
LAMPIRAN.....	69